



**КЫРГЫЗСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. ИШЕНАЛЫ АРАБАЕВА**



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОНИТОРИНГА

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКОВ**

ИЭМ КГУ им. И. АРАБАЕВА

АНКЕТА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ!

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников (колледжа, бакалавра и магистратуры) ОСПО (отделение средне-профессионального образования) и Института Экономики и Менеджмента КГУ им. И. И. Арабаева. Эти данные будут полезны для улучшения качества образовательного процесса и организации подготовки специалистов.

Главнейшая составляющая успеха образовательной деятельности ВУЗа, в том числе и Института Экономики и Менеджмента КГУ. И. Арабаева, заключается в постоянном повышении качества подготовки будущих специалистов с учетом тенденций развития рынка труда и требований основных стейкхолдеров образовательных услуг. Это дает возможность носить имя ИЭМ¹ КГУ. И. Арабаева, в целях продвижения вперед в области подготовки кадров, науки и инноваций, тем самым удовлетворяя на более высоком уровне потребности предприятий - работодателей в рациональном и эффективном решении производственных задач, а также студентов и выпускников ИЭМ КГУ им. И. Арабаева в получении качественного конкурентоспособного образования.

В связи с этим в ИЭМ КГУ им. И. Арабаева, был проведен мониторинг (анкетный опрос) для оценки уровня удовлетворенности стейкхолдеров образовательными услугами (приложение №15). Опрос направлен на выявление узловых точек повышения качества подготовки наших выпускников и основан на компетентностном подходе. Такой мониторинг призван служить средством контроля и диагностики, целью которого является объективное отражение удовлетворенности стейкхолдеров качеством образовательных предложений ИЭМ КГУ. И. Арабаева, а также аналитическое обобщение полученных данных.

Предприятия (организации) в конечном итоге определяют качество образовательных услуг, а потому их мнение и требования к выпускникам и качеству их образования должны быть изучены, сформулированы и реализованы - это сделает более ясными перспективы трудоустройства выпускников.

Основные направления мониторинга удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников Института Экономики и Менеджмента КГУ. И. Арабаева - многолетнее и систематическое обследование для получения информации, необходимой для отслеживания динамики развития личности выпускника вне образовательного процесса.

Цель исследования: анализ удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ИЭМ КГУ им. И. Арабаева.

Объект исследования – студенты, магистранты выпускники всех направлений ИЭМ КГУ им. И. Арабаева очной формы обучения.

Сроки проведения: с января по март 2024 г.

Итак, когда мы говорим об удовлетворенности стейкхолдеров образовательных услуг в контексте данного мониторинга, мы имеем в виду:

Удовлетворенность работодателей *качеством подготовки выпускников ИЭМ КГУ им. И. Арабаева;*

¹ ИЭМ – Институт Экономики и Менеджмента

Теоретический объект - [2] потребители образовательных услуг. Тема – удовлетворенность стейкхолдеров образовательными услугами. В рамках исследования достигнута цель определения удовлетворенности стейкхолдеров образовательными услугами. Мониторинг удовлетворенности стейкхолдеров - непрерывный мониторинг состояния удовлетворенности стейкхолдеров в удовлетворении их требований в сфере образовательных, научных, хозяйственных и других услуг, сопоставление достигнутых результатов с требованиями и ожиданиями, выявление изменений с целью принятия управленческих решений, т.е. непрерывный оценка удовлетворенности клиентов для контроля качества выполняемых процессов.

Оценка удовлетворенности стейкхолдеров осуществлялась с целью:

- Обеспечение достоверности объективных данных для анализа СМК² и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению;
- Повышение качества образовательных, научных, деловых и других услуг; - Расширение рынка экспорта образовательных услуг;
- Повышение рейтинга и имиджа университета среди потенциальных стейкхолдеров, работодателей и партнеров;
- Свидетельство постоянного совершенствования и соответствия Университета запросам стейкхолдеров, надежности и стабильности, а также стремления превосходить потребности и ожидания стейкхолдеров (реальные, потенциальные, внутренние, внешние).

Эмпирическим объектом являются: работодатели (в частности, начальники отделов или отделов предприятий, на которых работают молодые специалисты - выпускники ИЭМ КГУ им. И. Арабаева);

В результате в рамках данного исследования была создана 1 анкета³ – для работодателей выпускников ИЭМ КГУ. И. Арабаева.

Анкета для опроса работодателей содержит 11 вопросов, большинство из которых составляют основной блок вопросов, плюс блок социально-демографических вопросов - для создания профиля респондентов. Анкета разделена на несколько логических блоков, которые, в свою очередь, состоят из закрытых и полужакрытых вопросов с возможностью респондента дополнить свой ответ. Часть закрытых вопросов представлена в табличной форме для удобства респондентов. Все закрытые вопросы являются альтернативными вопросами. Респондентам также были заданы открытые вопросы, так как их комментарии могут существенно обогатить полученный материал.

При проведении мониторинга каждая анкета сопровождалась подробной инструкцией по ее заполнению. Предполагалось, что респонденты самостоятельно отвечали на вопросы анкеты.

Определение выборки

Для проведения анкетного опроса была задействована выборка **основного массива**, т.е. исследование большей части элементов генеральной совокупности (или наиболее важных элементов). Респонденты опрошены на месте работы (на предприятиях, организациях).

Общая информация

Итак, в данном исследовании приняли участие - Таблица 1.

² СМК – Система менеджмента качества

³ Анкета прилагается (см. приложение)

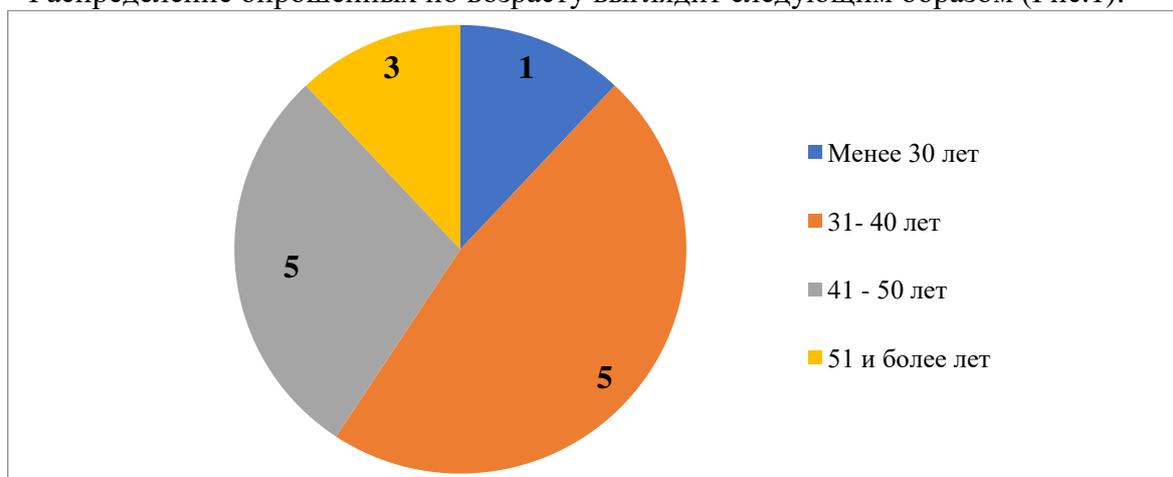
Таблица 1

№	ОРГАНИЗАЦИИ	РУКОВОДИТЕЛЯ	ВЫПУСКНИКИ, работающие на предприятиях (организациях)
1	ОсОО «Edu Ordo»	1	5
2	ОсОО «Бурана Текстиль»	1	7
3	ОсОО «ЭмСиЭй»	1	3
4	ОсОО «Газпром Кыргызстан»	2	4
5	ОсОО «Прогресс Элегия»	1	5
6	ОАО «РСК Банк»	2	11
7	Клиническая больница управления делами Президента и Правительства КР	1	1
8	Аэропорт Бишкек Манас	1	3
9	Каргалык Айыл окмот	1	2
10	ОАО «Коммерческий Банк Кыргызстан»	1	6
11	ОАО «Бакай Банк»	1	6
12	УГНС	1	15
	Итого	14	67

Анализ удовлетворенности работодателей

Начнём с представления профиля респондентов: в опросе работодателей приняли участие 14 человека, из них 6 мужчин (42,8%) и 8 женщин (57,1%).

Распределение опрошенных по возрасту выглядит следующим образом (Рис.1):



Для интерпретации полученных результатов использована следующая шкала баллов:

- * 1-2 – очень низкий уровень удовлетворенности; означает отсутствие у выпускников показателей, связанных с данным критерием;
- * 2-4 – низкий уровень удовлетворенности, означает, что показатели, связанные с данным критерием, проявляются не систематически;
- * 4-6 – средний уровень удовлетворенности; свидетельствует об удовлетворительном уровне развития показателей данного критерия;
- * 6-8 – уровень удовлетворенности выше среднего, означает достаточно высокий уровень развития показателей критерия;
- * 8-10 – высокий уровень удовлетворенности, означает благоприятно выраженные и развитые качества и показатели критерия

Анализ удовлетворенности работодателей

14 ОТВЕТОВ

Установить связь с Таблицами

Принимать ответы

Сводка

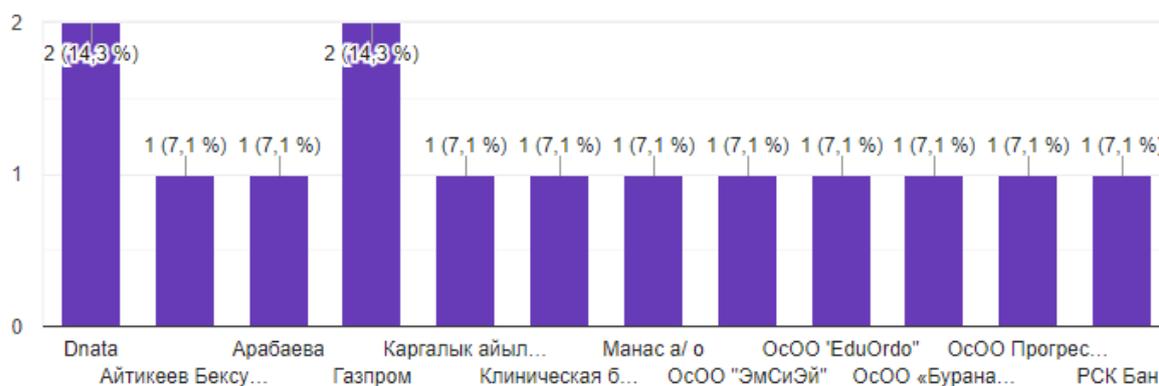
Вопрос

Отдельный пользователь

Наименование Вашей организации

Копировать

14 ответов



Ваша должность

Копировать

14 ответов



1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

 Копировать

Актуальностью теоретических знаний



1.1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

 Копировать

Соответствием теоретических знаний квалификации



1.2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

 Копировать

Умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности



2. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

 Копировать

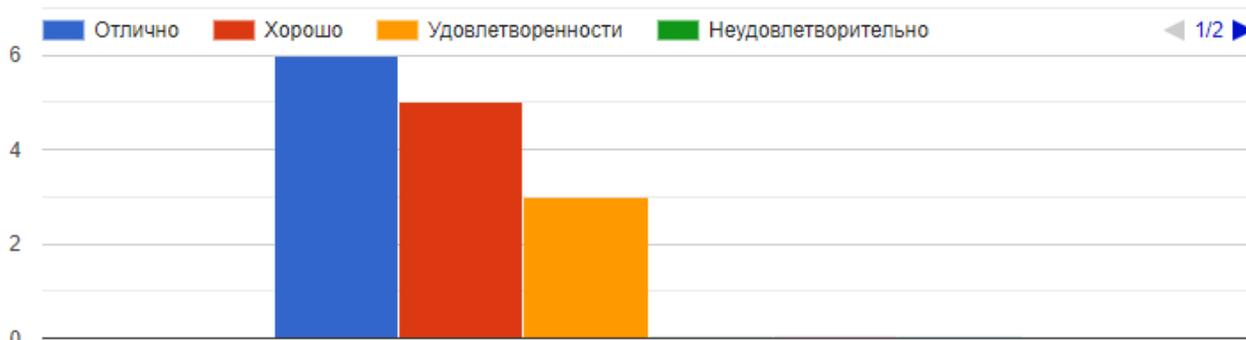
Актуальностью практических навыков



2.1. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

 Копировать

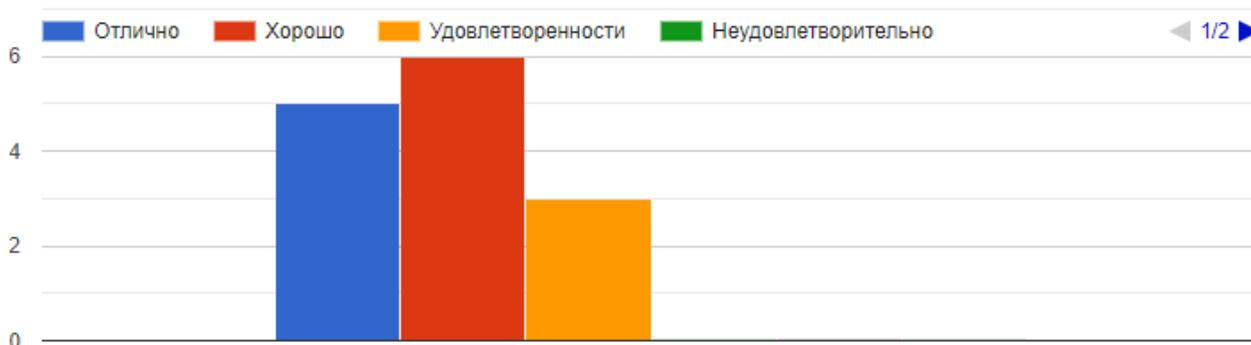
Достаточностью их для практического применения



2.2. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

 Копировать

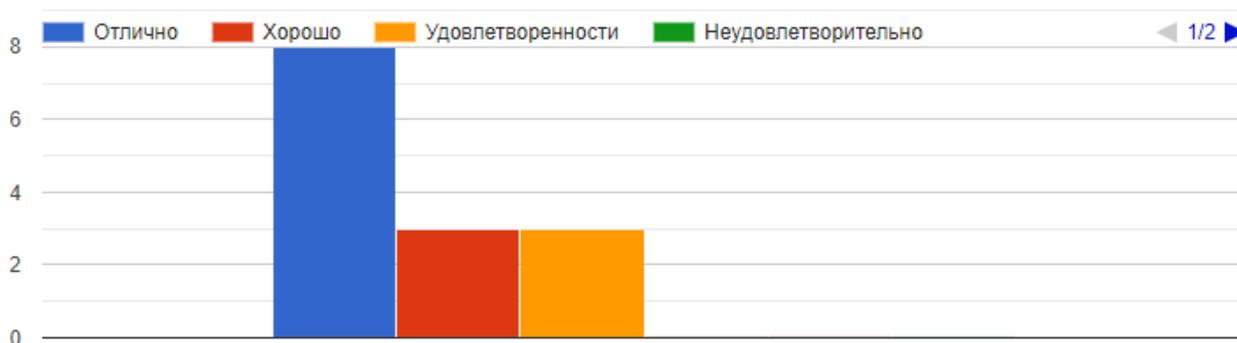
Умением применять их в нестандартных ситуациях



3. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?

 Копировать

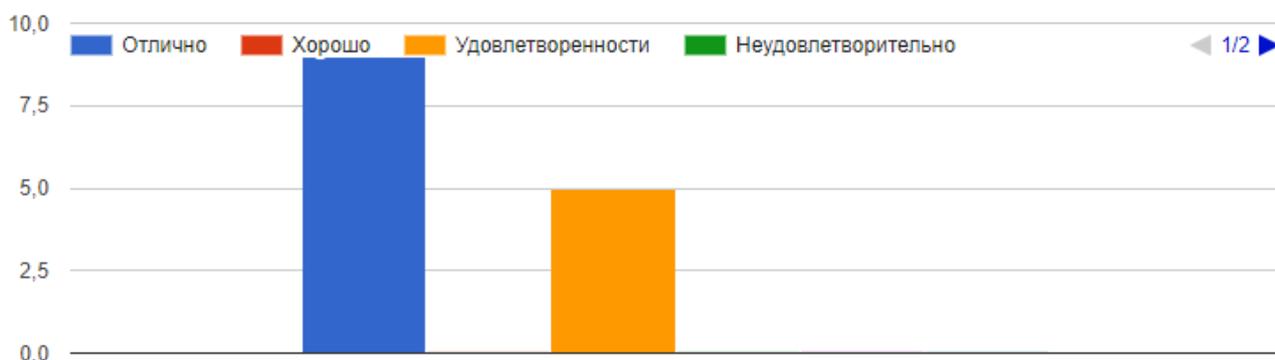
Быстротой адаптации



3.1. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?

 Копировать

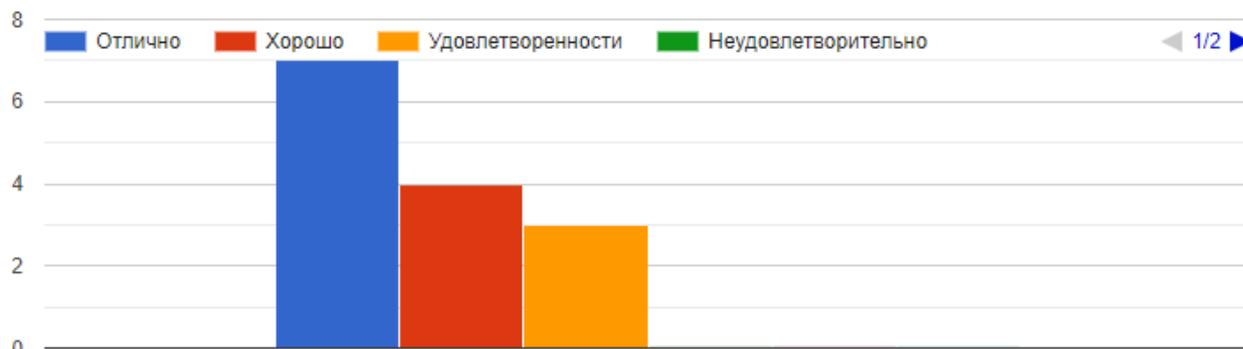
Стрессоустойчивостью



3.2. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?

 Копировать

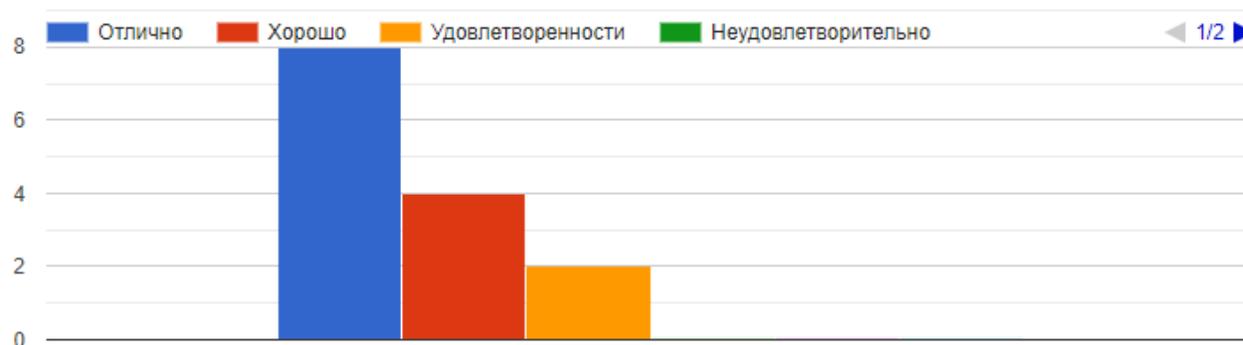
Умением восстанавливать силы



4. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

 Копировать

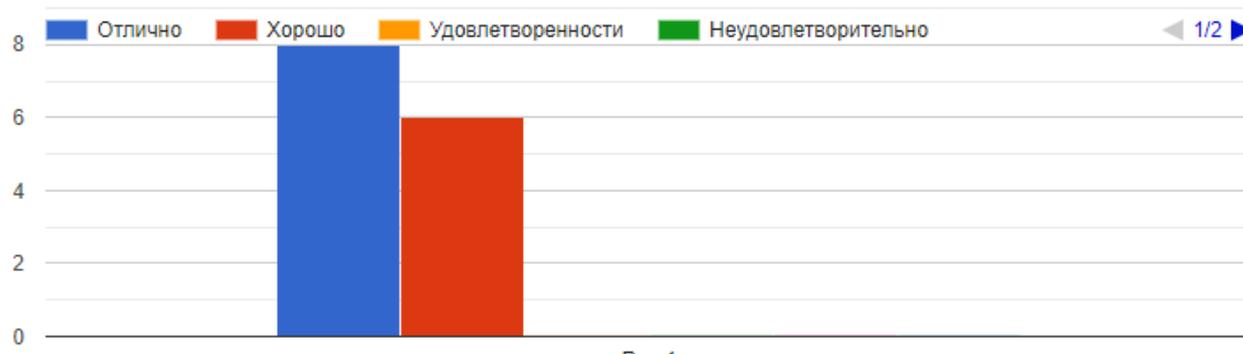
Способностью налаживать контакты в коллективе



4.1. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

 Копировать

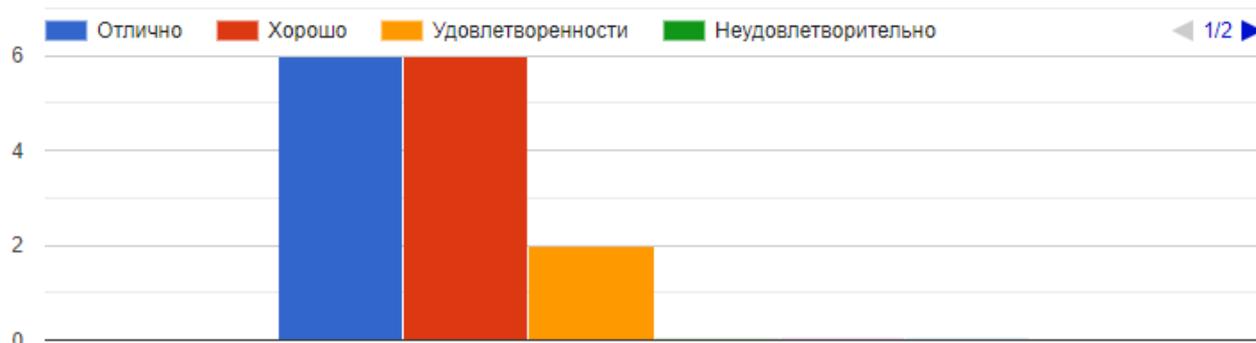
Культурой общения



4.2. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

[Копировать](#)

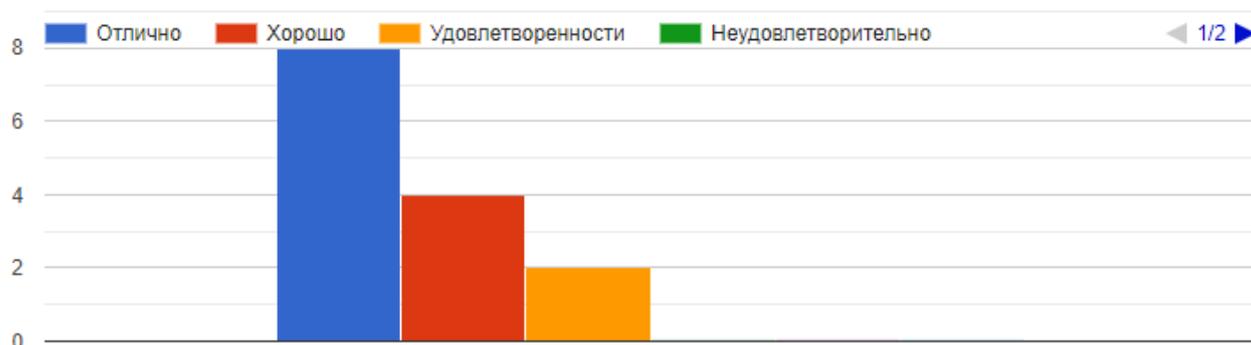
Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения



5. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников?

[Копировать](#)

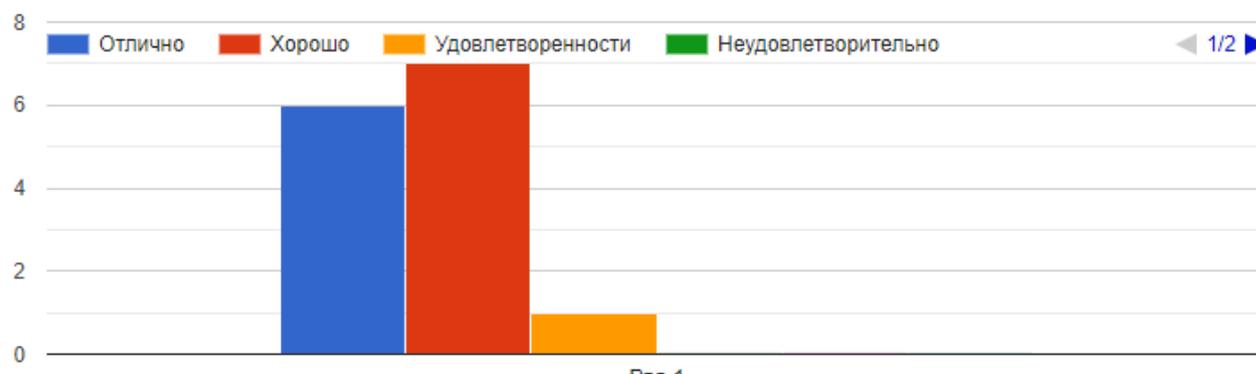
Выполнением должностных обязанностей



5.1. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников?

[Копировать](#)

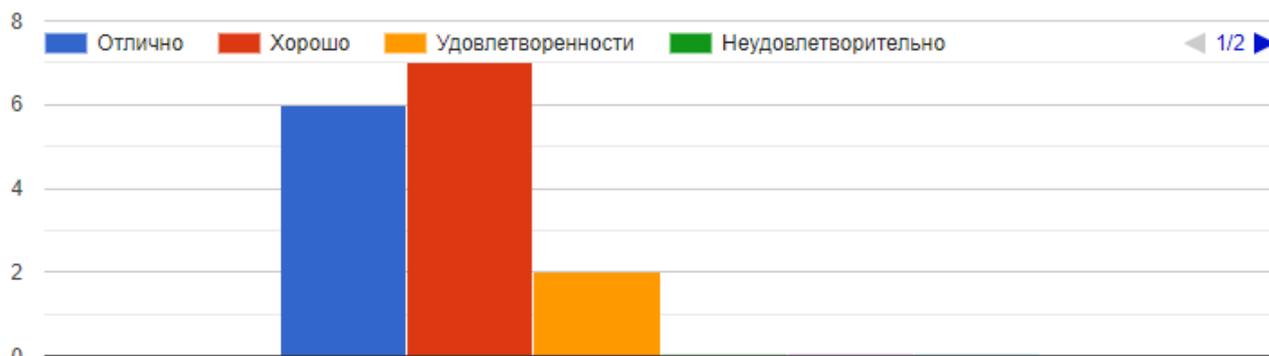
Соблюдением внутренней дисциплины и самоорганизованностью



6. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников?

 Копировать

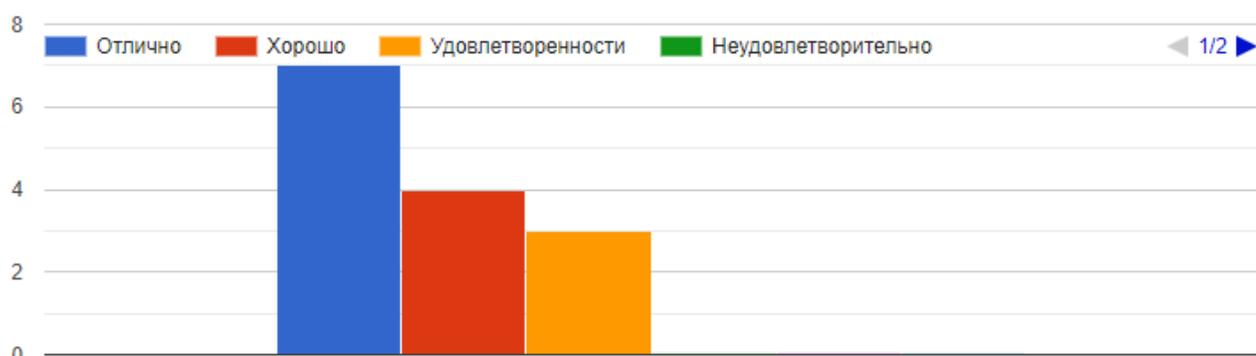
Знанием инновационных методов, технологий



6.1. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников?

 Копировать

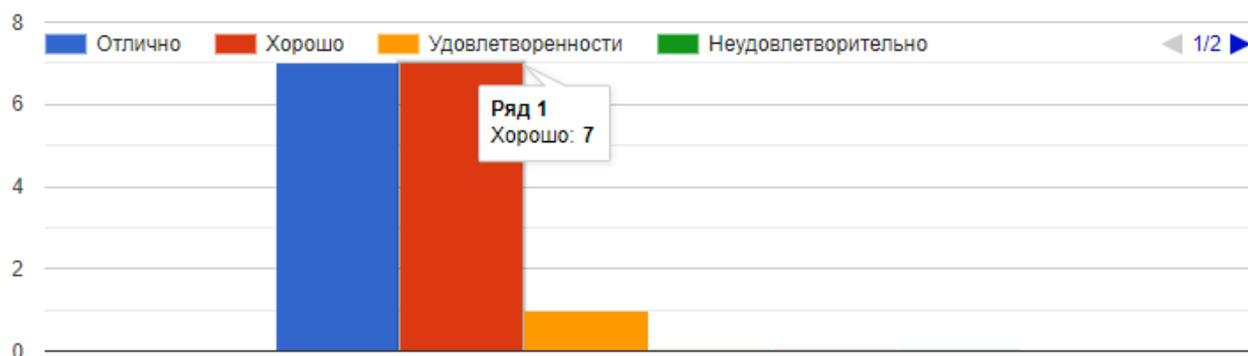
Владением информационными технологиями



6.2. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников?

 Копировать

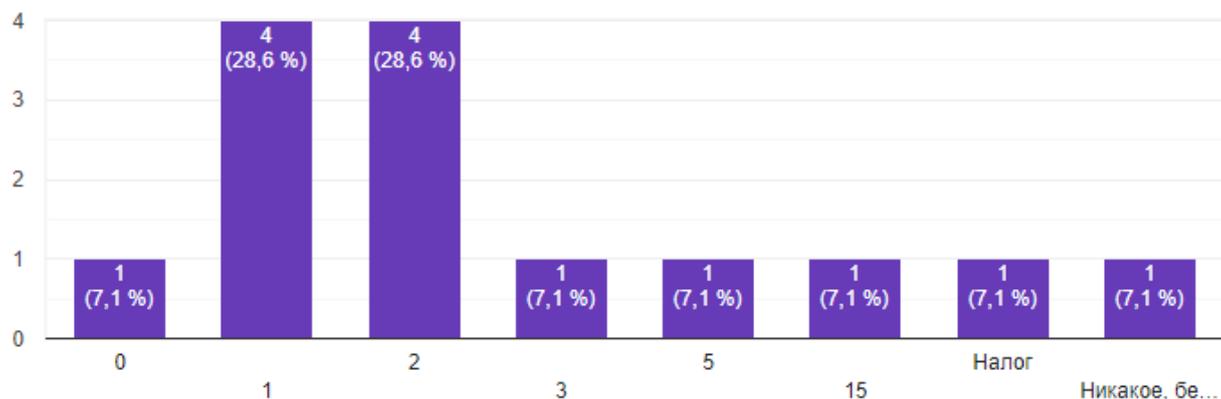
Правовыми, экономическими и др. знаниями



7. Какое количество выпускников принято Вами на работу? *

[Копировать](#)

14 ответов



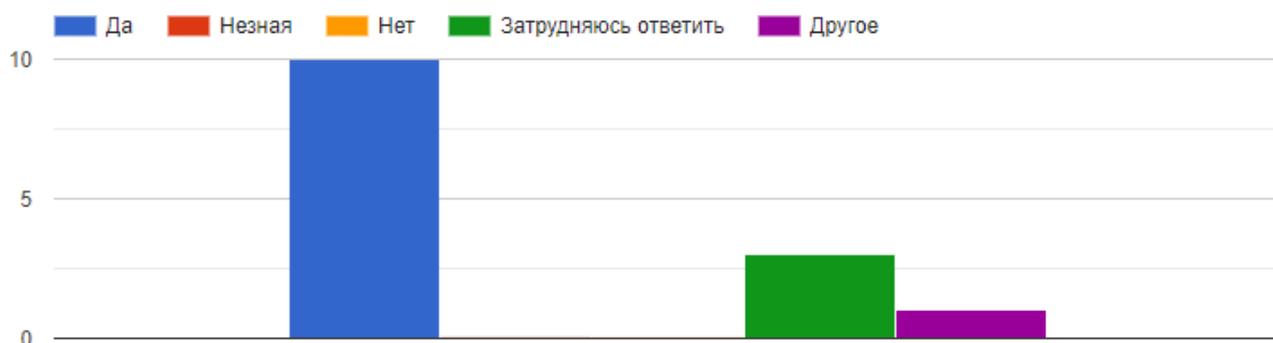
8. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

[Копировать](#)



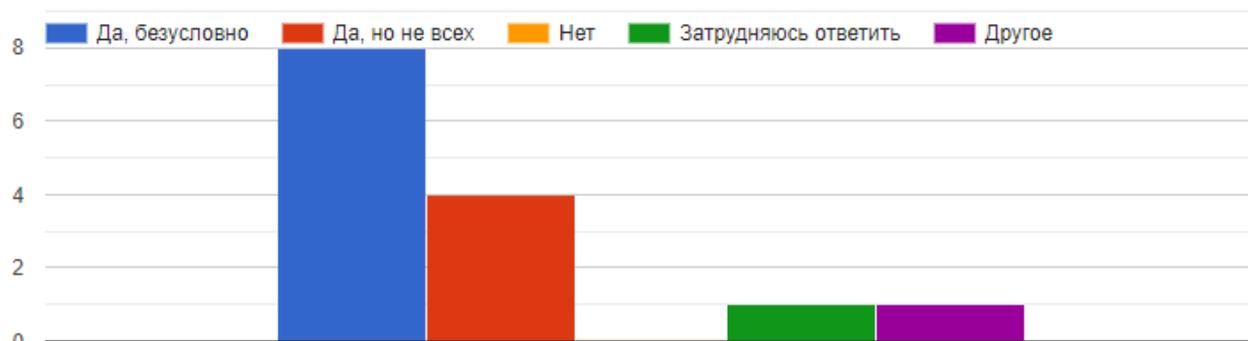
9. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ОСПО и ИЭМ КГУ им. И. Арабаева?

[Копировать](#)



10. Намерены ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям? *

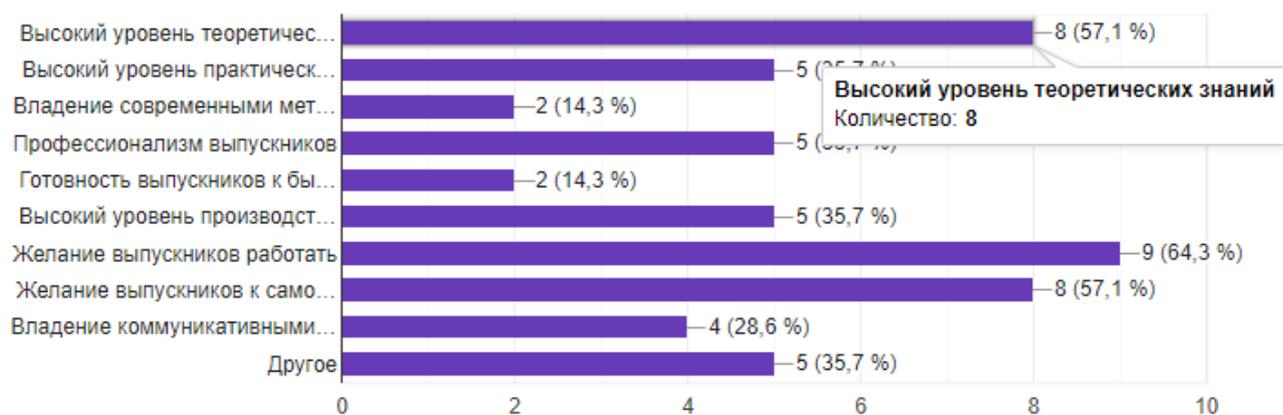
[Копировать](#)



11. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников? допускается выбор более одного ответа

[Копировать](#)

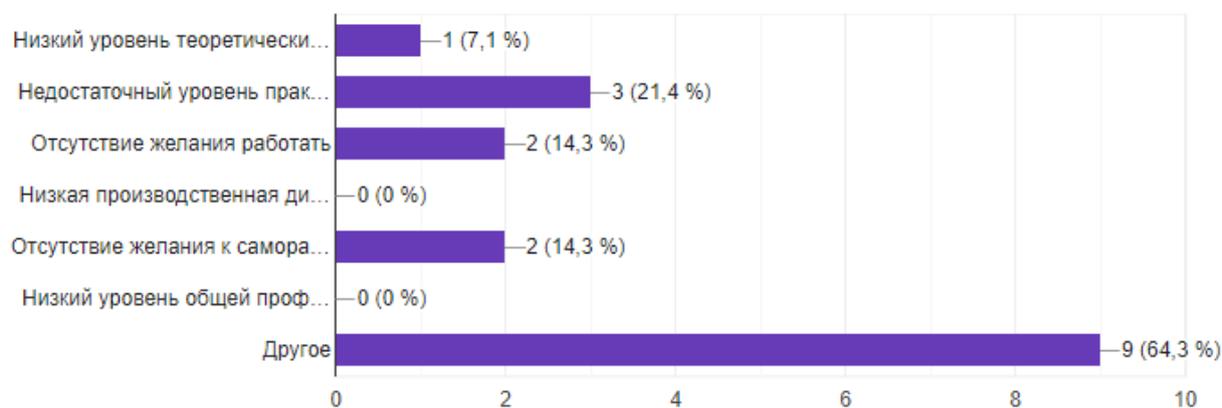
14 ответов



12. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников? допускается выбор более одного ответа

[Копировать](#)

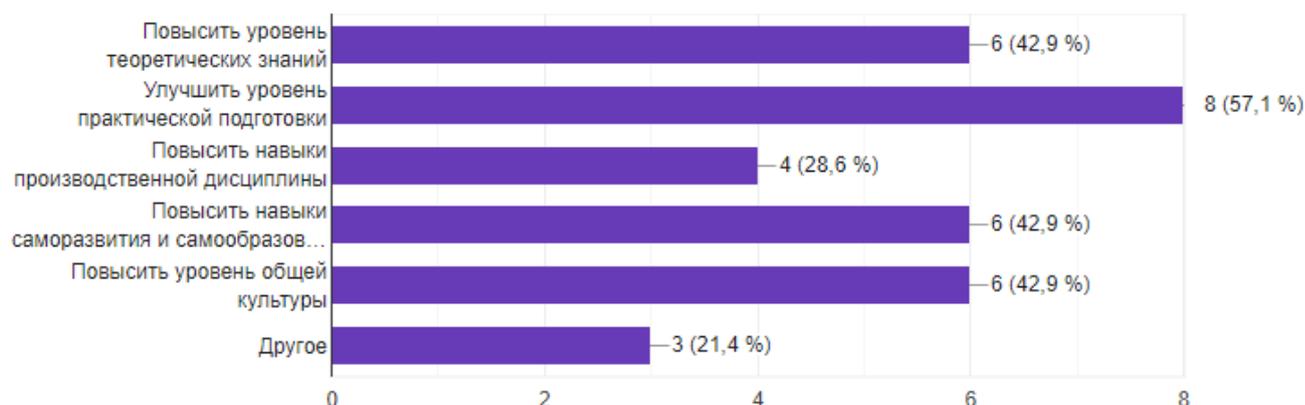
14 ответов



13. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников? допускается выбор более одного ответа

 Копировать

14 ответов



Вопросы **Ответы 14** Настройки

14. Ваши предложения/пожелания по подготовке выпускников....

14 ответов

Хорошо

Хорошо

Практический опыт: Студентам следует предоставить больше возможностей для получения практического опыта в своей области. Это может включать в себя стажировки, проекты на практике или даже виртуальные симуляции. Карьерное планирование: Университеты должны предлагать ресурсы для карьерного планирования, включая консультации по трудоустройству, помощь в составлении резюме и подготовку к собеседованиям.

Усилить работу над практическими навыками студентов

Обучать больше к новым технологиям

Обучение современной технологии

Повышение уровня практики

14. Ваши предложения/пожелания по подготовке выпускников....

14 ответов

- Обучать больше к новым технологиям
- Обучение современной технологии
- Повышение уровня практики
- Создать для студентов условия для саморазвития
- Удача!
- Больше практики
- Все замечательно!
- Желаю всем выпускникам найти свое предназначение в этой жизни!
- 5+

«Профессиональное образование – это вид образования, целью которого является приобретение обучающимися в ходе освоения программ основного профессионального образования знаний, навыков, умений и навыков определенного уровня и объема, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в определенной области и (или) выполнять работу по определенной профессии или специальности».

Таблица SWOT анализ удовлетворенности работодателей качеством выпускников ИЭМ КГУ им. И. Арабаева

Сильные стороны (S-strengths)	Слабые стороны (W-weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% работодателей готовы принять на работу выпускников ИЭМ КГУ. И. Арабаева 2. 100% работодателей готовы рекомендовать выпускников ИЭМ КГУ. И. Арабаева другим ЭСД⁴ 3. 85% работодатели выделяют техническую и компьютерную грамотность выпускников; 4. 83.3. % работодателей удовлетворены качеством подготовки выпускников ИЭМ КГУ. И. Арабаева подчеркивая следующие особенности: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Умение быстро концентрироваться; ❖ Ответственность; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только 58,3% представителей ЭСД удовлетворены уровнем владения выпускниками современными методами и технологиями анализа деятельности фирмы.

⁴ ЭСД-экономические сферы деятельности

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Анализировать большие объемы информации; ❖ Целеустремленность. 	
Возможности (O - opportunities)	Угрозы (T - threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность участвовать в профессиональных курсах и обучающих программах для поддержания актуальных навыков. 2. Развитие партнерских отношений с компаниями, что способствует трудоустройству выпускников. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Нежелание выпускников ехать в отдалённые регионы для деятельности

Таким образом, можно сделать вывод о достаточности навыков наших выпускников для деятельности в условиях современной цифровой экономики.

Выводы

Проанализированы и указаны результаты по 14-ти показателям удовлетворенности.

Представленный материал даёт нам возможность судить о том, что руководители отделов (подразделений), в которых работают выпускники ИЭМ КГУ им. И. Арабаева, в целом удовлетворены качеством подготовки молодых специалистов. Тем не менее, если рассматривать градацию «высокий уровень удовлетворенности – средний – низкий», то **уровень удовлетворенности работодателей выше среднего** (выше средняя общая оценка по всем показателям составила 8,75).

Подводя итоги исследования вопросов оценки качества образования с позиции выпускников, следует вывод о необходимости разработки системы оценки качества образования, включающей анализ степени удовлетворенности не только выпускников, но и студентов, преподавателей и предприятий-работодателей. В числе основных критериев оценки качества образования должны стать следующие:

1. соответствие образовательных программ уровню внедрения современных технологий на профильных предприятиях;
2. внедрение в образовательном процессе ВУЗа инновационных технологий и методов обучения;
3. готовность выпускника ВУЗа приступить к работе на предприятии без предварительного переобучения и/или повышения квалификации;
4. уровень конкурентоспособности ВУЗа в регионе, в КР;
5. имидж университета с точки зрения компании-работодателя; уровень востребованности и карьерного роста выпускников ВУЗов на рынке труда в регионе, в КР.

Внедрение системного подхода к решению задач оценки качества образования позволит получать объективную информацию об уровне удовлетворенности студентов, выпускников, преподавателей и работодателей и в полной мере реализовать стратегию ИЭМ КГУ. И. Арабаева в области обеспечения качества подготовки специалистов.

Обобщая в целом систему оценки качества образования, можно прийти к выводу о необходимости решения ряда проблем, связанных с модернизацией системы подготовки кадров в системе высшего школы.

На наш взгляд, следует обратить внимание на:

- разработку форм и методов получения дополнительной квалификации обучающихся в процессе обучения в ИЭМ КГУ им. И. Арабаева;
- развитие потенциала базовых кафедр по проведению курсов на территории корпоративных структур;

– ориентацию и активизацию научно-исследовательской работы обучающихся с учетом потребностей и пожеланий конкретных профессиональных организаций, вовлечение в активную финансовую деятельность.

Перспективным направлением в работе образовательных организаций должно стать, на наш взгляд, расширение форм участия работодателей в реализации образовательных программ и деятельности ВУЗов.

При развитии взаимодействия с работодателями основное внимание следует уделить регулярному участию практиков в пересмотре и разработке учебных курсов, что позволит привести результаты обучения в соответствие с требованиями производства и рынка труда и, следовательно, повысит конкурентоспособность программ и выпускников.

Кроме того, исходя из опыта некоторых ВУЗов, представляется целесообразным привлекать к регулярным проверкам деятельности одноименного ИЭМ КГУ представителей работодателей. И. Арабаева, так как в данном случае анализируются не только учебные курсы и программы, но и приоритеты и стратегия ИЭМ КГУ. И. Арабаева.